



globomedia  
grupo

## **DANIEL ÉCIJA, NUEVO PRESIDENTE EJECUTIVO DE GRUPO GLOBOMEDIA**

*Luis San Narciso, Director Artístico de la compañía*

**01 de octubre de 2009.** Daniel Écija ha asumido la presidencia ejecutiva de Grupo Globomedia, en el marco de una reorganización de la compañía que busca la adaptación de la estructura directiva al cada vez más complejo panorama audiovisual.

Fruto de esta reorganización es la creación de una Dirección Artística, encabezada por Luis San Narciso, hasta ahora director de Casting del grupo. San Narciso amplía sus competencias para coordinar también los departamentos de Arte y Decoración, Estilismo e Imagen Gráfica.

El nuevo presidente ejecutivo de Grupo Globomedia, que lo será también de la principal compañía del grupo, la productora Globomedia, amplía sus funciones en el área de contenidos, al quedar bajo su responsabilidad directa no sólo el Departamento de Ficción sino también el de Programas.

El Consejo de Administración de Grupo Globomedia queda así: Daniel Écija, presidente, con Emilio Aragón, José Miguel Contreras y Andrés Varela como socios consejeros. Los cuatro fundadores de Globomedia son además socios consejeros de Imagina Media Audiovisual, holding nacido en 2006 de la integración de Globomedia y Mediapro.

Globomedia produce en la actualidad cuatro de las series de más éxito: “Águila Roja” (TVE), “El internado” y “Los hombres de Paco” (Antena 3) y “Aída” (Telecinco), todas ellas líderes en su franja de emisión. Además, es un referente nacional en la producción de programas de humor de actualidad, con “El intermedio” y “Sé lo que hicisteis”, ambos emitidos por laSexta.

Daniel Écija (Wittenoorn, Australia, 1963), presidente ejecutivo de Grupo Globomedia, es uno de los fundadores de Globomedia, socio consejero del Grupo Imagina y consejero de laSexta. Como máximo responsable del Área de Ficción de la productora desde su fundación en 1993, ha contribuido decisivamente al despegue y consolidación de la ficción española, que en los últimos años triunfa también en Europa.



globomedia  
grupo

Entre las series que ha creado, producido y dirigido se encuentran “El internado”, “Los Serrano”, “Un paso adelante”, “Médico de familia”, “Periodistas” y “El grupo”. Su último proyecto estrenado es “Águila Roja”, la serie con más audiencia de la pasada temporada.

Luis San Narciso (Mieres, Asturias), nuevo Director Artístico de Grupo Globomedia, es uno de los directores de Casting más reconocidos del panorama televisivo y cinematográfico. Como Director de Casting de Globomedia ha intervenido en alguna de las series de más éxito de la última década: “Los hombres de Paco”, “El internado”, “Aída”, “Periodistas”, “Siete vidas”, “Los Serrano” o “Un paso adelante”. Su trabajo en televisión lo ha compatibilizado con el cine, como responsable, entre otras películas, de los casting de “Los lunes al sol” (Fernando León de Aranoa), “Mar adentro” (Alejandro Amenábar) y “Volver” (Pedro Almodóvar).

**Departamento Comunicación Grupo Globomedia**