



globomedia



Se ha presentado en España el Alternate Reality Game, un juego que emplea diferentes soportes y que integra contenidos y marca

COCA-COLA Y ‘EL INTERNADO’ ESTRENAN [dondeestayago.com](http://www.dondeestayago.com), UN INNOVADOR JUEGO DE PISTAS ONLINE

- Los seguidores de la serie tendrán que encontrar en www.dondeestayago.com a un antiguo alumno desaparecido cuando se dirigía a La Laguna Negra
- Las pistas aparecerán en capítulos de la serie que emite Antena 3 TV, en la comunidad social de Coca-Cola Happing y en escenarios reales.
- Los espectadores podrán sumarse a la búsqueda en cualquier momento del juego, que irá reforzado con una campaña de publicidad en televisión, prensa y radio

Madrid, 20 de noviembre de 2009. Globomedia y Antena 3 (coproductores de “El Internado”) y Coca-Cola España han lanzado el primer ARG (Alternate Reality Game) que desarrolla una serie en España, un novedoso juego de pistas que utiliza diferentes soportes y que ya ha sido utilizado con gran éxito en producciones norteamericanas como ‘Perdidos’ o ‘Héroes’. Los seguidores de la serie pueden sumarse al juego en cualquier momento de su desarrollo.

Dondeestayago.com es una experiencia pionera en España, que integra de forma natural y atractiva la marca Coca-Cola – y concretamente a su comunidad social Happing- en el contenido, gracias a la implicación y la estrecha colaboración del equipo de guionistas de la serie. La originalidad y el atractivo de dondeestayago.com es la perfecta mezcla entre ficción y realidad, con la complicidad de Happing, la comunidad de Coca-Cola (www.cocacola.es) en la que los usuarios pueden conocer a otras personas, subir fotos o hablar de los temas que realmente les interesan.

Por primera vez en España, los internautas pueden interactuar con una serie de televisión, adentrándose en ella y participando en la resolución de uno de sus misterios. Y por vez primera también, la ficción salta a la realidad, a través de pistas ubicadas en distintos capítulos de la sexta



globomedia



temporada que emite desde el pasado lunes Antena 3, en Happing y en escenarios reales. Estos indicios permitirán al espectador poder avanzar en la resolución del misterio online, que transcurrirá de forma sincronizada con la emisión de la temporada, de manera que las pistas corresponderán al capítulo emitido. No es necesario que los seguidores del juego hayan comenzado a buscar a Yago desde el primer momento, aún así, pueden ser los primeros en conocer su paradero.

Dondeestayago.com plantea una trama paralela de misterio, totalmente interrelacionada e integrada con la producción y con Happing, que permitirá a los jugadores participar de manera activa en la serie, escuchar las indicaciones de algunos de los personajes más representativos, caminar por el inquietante bosque que rodea La Laguna Negra e incluso entrar en el colegio.

El juego arranca con un vídeo de Humberto: su amigo Yago Tobías, antiguo alumno del colegio, ha desaparecido cuando se dirigía a La Laguna Negra. Para encontrarle, ha creado una web: www.dondeestayago.com. A partir de ahí comienza una trepidante aventura, una experiencia única entre la realidad y la ficción que pondrá a prueba la destreza visual, la agilidad mental y el arrojo de los participantes.

Los vídeos se sucederán y los participantes deberán buscar pistas en Happing, donde figurarán los perfiles de algunos de los protagonistas de esta aventura.

Los jugadores encontrarán las claves para avanzar en la resolución del enigma en los capítulos de El Internado, en Happing -la red social de Coca-cola- y en algunos de los escenarios reales de la serie; Personajes como el malvado Noiret (interpretado por Carlos Leal) o Vicky (Elena Furiase), una de las alumnas investigadoras, ofrecerán su colaboración a los internautas.

Dondeestayago.com es una creación original de SCM, una agencia interactiva de publicidad y contenidos, experta en comunicación y marketing en nuevos formatos.

Este juego contará con una campaña en medios que durará todo el mes de noviembre y que incluye spots de 10", promos de 5" y avances de 20", así como cuñas de radio de 10" y publicidad en prensa.

Durante la presentación, Félix Muñoz, director de Marketing de Coca-Cola España, explicó que Coca-Cola ha estado siempre a la vanguardia de la comunicación y el marketing. "Para nosotros abordar estas nuevas formas de relación con los consumidores es un desafío y una



globomedia



satisfacción. Nuestra estrategia está clara: acompañar a nuestros consumidores para que puedan disfrutar de primera mano de una serie tan conocida como es El Internado”.

Por su parte, Javier Méndez, responsable de Multimedia de Globomedia, añadió que “creemos que este es el momento perfecto para proponer a los seguidores de la serie vivir una experiencia única y diferente como ésta. Con la que puedan sentirse de verdad protagonistas de El Internado”

El director de Contenidos de Antena 3 Multimedia, Francisco Sierra, señaló que “con nuestro proyecto 3.0, nuestras series trascienden la pantalla del televisor y se viven también en Internet y el móvil con contenidos propios. Los fans del Internado van a disfrutar con este juego y a vivirlo como si estuvieran dentro de la misma serie”.

Sobre Coca-Cola

Coca-Cola es la mayor compañía de bebidas a nivel mundial, que refresca a millones de consumidores con más de 450 marcas de bebidas carbonatas y no carbonatadas. Junto con Coca-Cola, reconocida como la marca más valiosa del mundo, el porfolio de la Compañía incluye otras 12 marcas valoradas en mil millones de dólares, como Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Powerade, Minute Maid Georgia Coffe, entre otras. Mundialmente, Coca-Cola es el proveedor número uno de bebidas carbonatadas, zumos, bebidas para deportistas, té y cafés listos para tomar.

Sobre Happing

Happing (www.cocacola.es) es mucho más que la comunidad de Coca-Cola España, es el lugar donde la gente se atreve a ser feliz, a expresar su personalidad conociendo a otros usuarios, subiendo fotos, hablando de los temas que de verdad les interesan. Actualmente, cuenta con unos 100.000 usuarios.

Sobre Globomedia

Globomedia es la primera productora de ficción de España y una de las primeras de Europa. Forma parte, junto a Mediapro, de Imagina Media Audiovisual, una de las tres primeras productoras independientes de Europa por volumen de producción, número de horas emitidas y prestación de servicios técnicos. Entre otros éxitos, en la actualidad produce “El internado”, “Los hombres de Paco”, “Águila Roja” y “Aída”. Las producciones de Globomedia se han vendido a más de 125 países de los cinco continentes.

Sobre Antena 3

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.

Departamento Comunicación Globomedia