

## **“Águila Roja” arrasa en el estreno de su segunda temporada con 5.622.000 espectadores y un 27,6% de cuota**

*La serie de aventuras de época batió su récord histórico consolidándose como el mejor estreno televisivo desde 2005*



**08-enero-2010.** La serie de aventuras de época “Águila Roja” arrasa en el estreno de su segunda temporada batiendo su récord histórico de audiencia, con 5.622.000 espectadores y un 27,6% de cuota. Esta ambiciosa producción de Globomedia para Tve confirma así sus excelentes resultados de la temporada pasada, que la convirtieron en la ficción nacional más vista de 2009 y el mejor estreno desde 2005.

La serie protagonizada por David Janer, Javier Gutiérrez, Francis Lorenzo, Miryam Gallego, Inma Cuesta, Pepa Aniorte y el niño Guillermo Campra fue el espacio más visto del día y registró también el minuto de oro de la jornada a las 23:33 horas con 6.357.000 espectadores y un 32,9% de cuota de pantalla. Más de 11,5 millones de personas - 11.592.000- vieron algún momento del regreso de “Águila Roja”.

Con tan sólo 13 capítulos emitidos, “Águila Roja” ya concluyó su primera temporada con un 25,5% de share medio y 4.637.000 espectadores, datos que ahora han sido superados ampliamente en el regreso de la ficción de Globomedia a TVE. El último capítulo de la primera entrega logró un 28,4% de cuota de pantalla y congregó frente al televisor a 5.026.000 espectadores, superando por tercera vez la barrera de los cinco millones de espectadores.

**Departamento de comunicación**