



## **“ÁGUILA ROJA”, FINALISTA EN EL FESTIVAL DE NUEVA YORK**

### **La serie más vista de la temporada compite por el premio a la mejor producción de acción y aventura**

22-marzo-2010. “Águila Roja”, el programa más visto de la actual temporada televisiva, es finalista en la candidatura de Acción y Aventura (Action/Adventure) del próximo Festival de Nueva York, un evento en el que cada año se reconocen los mejores trabajos en los distintos formatos televisivos.

La serie producida por Globomedia para TVE 1 acaba de igualar en el último episodio emitido el jueves, 18 de marzo, el anterior record histórico de share con un 29,5% (5.324.0000 de espectadores) y es el programa más visto de la actual temporada televisiva 2009/2010 con 5.605.000 de espectadores y un 28,2% de share.

La ficción nacional ya fue la serie más vista de 2009 con una media de 4,6 millones de espectadores y una cuota de pantalla del 25,5% de share, manteniéndose líder en su día de emisión durante los 13 primeros capítulos y convirtiéndose en el mejor estreno de ficción desde 2005. Fue, además, la única serie, tanto nacional como extranjera, que superó el 25% de cuota media, un dato especialmente meritorio teniendo en cuenta la multiplicidad de canales actuales.

La segunda temporada que se está emitiendo en La 1 de TVE, también ha liderado todas sus emisiones con más de cinco millones de espectadores en cada uno de los once capítulos emitidos hasta ahora.

“Águila Roja” ya cuenta con el reconocimiento de la crítica tras haber obtenido recientemente el TP de ORO 2009 a la Mejor Serie Nacional, que se suma al premio "Pasión de los Críticos" a la Mejor Serie Dramática en el Festival de Televisión de Vitoria y al premio a la Mejor Serie de Televisión del Festival de Cine y Televisión de Islantilla

**Departamento de comunicación**