



globomedia

## **“ÁGUILA ROJA”, MEJOR SERIE DRAMÁTICA DEL FESTIVAL DE TV DE VITORIA**



*Elegida por un jurado formado por nueve críticos de los principales medios de comunicación*

*La serie de más éxito de la temporada pasada suma así un segundo galardón, tras el del Festival de TV de Islantilla*

**28-agosto-2009.** “Águila Roja”, serie producida por Globomedia para TVE, continúa su trayectoria triunfal en los festivales de televisión, tras el gran éxito de audiencia alcanzado durante la emisión de la primera temporada. En esta ocasión ha sido el Festival de Televisión y Radio de Vitoria-Gasteiz quien ha otorgado a la ficción protagonizada por David Janer y Javier Gutiérrez, entre otros, el premio “Pasión de críticos 2009” a la Mejor Serie Dramática. La entrega tendrá lugar durante la ceremonia de clausura del Festival el próximo 5 de septiembre, en la capital vasca.

Estrenada con enorme éxito el pasado mes de febrero, “Águila Roja” está protagonizando una andadura triunfal en los principales festivales de televisión que se celebran en España. Así, el premio del Festival de Vitoria sucede al logrado en el Festival de TV de Islantilla, también en la categoría de Mejor Serie, y el del Festival de TV de León, donde el niño Guillermo Campra fue elegido Mejor Actor por su papel en la serie.

Esta producción de aventuras, pasión e intriga ambientada en el Siglo XVII español está interpretada en sus principales papeles por David Janer, Javier Gutierrez, Francis Lorenzo, Miryam Gallego, Inma Cuesta, Pepa Anierte y el niño Guillermo Campra.

**GLOBOMEDIA 91.748.57.40**  
**comunicación@globomedia.es**  
**www.globomedia.es**



Con Daniel Ecija al frente de la producción ejecutiva, “Águila Roja” cuenta con Pilar Nadal, José Ramón Ayerra, Begoña Alvarez y Ernesto Pozuelo como productores ejecutivos.

En su primera entrega, “Águila Roja” se ha convertido en la serie más vista de la temporada recién finalizada, con un 25,5% de cuota y 4.637.000 millones de espectadores. El último capítulo batió todos los record con un 28,4% de cuota, lo que le llevó a superar por tercera vez los cinco millones de espectadores.

### **Departamento de Comunicación**