



globomedia

Sé lo que hicisteis celebra sus 700 emisiones con un Flash Mob

El programa invitó a participar a todos los seguidores el pasado viernes en La Vaguada

Patricia Conde y Ángel Martín rememorarán cómo se conocieron y cómo nació SLQH



08-febrero-2010. Sé lo que hicisteis, uno de los emblemas de la laSexta, alcanza hoy sus 700 emisiones. Para celebrarlo, el equipo del programa encabezado por Patricia Conde y Angel Martín, ha preparado una edición especial con un Flash Mob multitudinario en el que se congregaron más de un millar personas, y con un recordatorio de Ángel y Patricia en el que se muestra cómo se gestó el programa.

El programa, producido por Globomedia, organizó un Flash Mob, una de las últimas tendencias en Internet y en el baile, el pasado viernes en el Centro Comercial La Vaguada de Madrid al que invitó a los espectadores a participar. Patricia Conde, Ángel Martín, Miki Nadal, Berta Collado, Dani Mateo, Alberto Casado, Cristina Pedroche, Rober Bodegas y Jose y Mario, los paparazzi, bailaron al son de las Bad Romance de Lady Gaga, la sintonía de la sección de Miki Nadal en el programa y se atrevieron hasta con arriesgado mambo. El resultado podrá verse el lunes en la edición especial número 700.

Patricia Conde y Ángel Martín, una pareja que ha demostrado una gran química y compenetración desde el estreno de SLQH en marzo de 2006, aprovecharán este aniversario para recordar cómo se conocieron, cómo les llegó la oportunidad de presentar el programa y sus primeros momentos juntos al frente del que se ha convertido en uno de los espacios más vistos de laSexta.



Alberto Casado, Rober Bodegas y José y Mario – los paparazzi- también harán su particular homenaje retando a Angel a una partida de bolos. La apuesta consistirá en que el perdedor de esta partida presentará los viernes. En el sketch, homenajearán la película “El Gran Lebowski” y Ángel recreará “el strike de Jesús”.

SLQH, un espacio que retrata con humor el mundo del corazón y su tratamiento televisivo, ha conseguido calar en la audiencia gracias a su formato diferente y rompedor desde sus orígenes y ha obtenido el respaldo de la audiencia llegando a 1.251.000 espectadores con una cuota de pantalla del 10% (9,8%). En sus casi cuatro años de existencia, SLQH ha recibido doce importantes galardones: Tres premios de la Academia de TV, cuatro TP de Oro, el premio Zapping de Telespectadores Asociados de Catalunya, el Micrófono de Oro a los dos presentadores que otorga la Asociación de profesionales de Radio y Televisión de España, Los Mejores de Cambio 2008 y el Premio Televisión de calidad de la Asociación de Telespectadores de Andalucía.

Departamento de comunicación