

EL INTERNADO, LÍDER DE LOS MARTES, SE DESPIDE CON RÉCORD DE TEMPORADA

La ficción de Globomedia cierra el curso con más de 3,4 millones de espectadores y el 21,7% de share



El ‘minuto más visto del día’, con 4,3 millones y el 27,7% de la audiencia, convirtió a El Internado en la emisión más vista

Madrid, 08 de julio de 2009. “*El Internado*” despide su quinta entrega batiendo su récord de audiencia de la temporada y reuniendo frente al televisor a más de 3,4 millones de espectadores y el 21,7% de share. La ficción de Globomedia se convirtió así en la emisión más vista de los martes, su día de emisión, consiguiendo el “minuto más visto” con 4,3 millones y el 27,7% de la audiencia.

El internado ha cerrado el curso con una media de más de 3,1 millones de seguidores (3.163.000) y el 18,5% de cuota, datos que la han convertido en la opción líder de la noche de los martes durante toda su quinta temporada.

El capítulo final de la quinta temporada de “El Internado”, titulado “El último día” y que cerraba la angustiada y trepidante cuenta atrás en la que se ha convertido este curso, fue sumando seguidores a medida que avanzaba la trama. Especialmente significativo fue el crecimiento de espectadores en el grupo de edad de 13 a 24 años, con un ascenso de cinco puntos, hasta promediar una cuota media del 41,2%.

“El Internado” logró también el ‘minuto de oro’ más visto del día, a las 23:35 horas, cuando un total de 4.398.000 televidentes y el 27,7% de cuota de pantalla se mantenían pendientes de la ficción en el instante en el que Iván propone a Julia marcharse con él.