

“ÁGUILA ROJA”, MEDALLA DE PLATA DEL FESTIVAL DE TV DE NUEVA YORK

La serie más vista de la temporada competía en la categoría de mejor producción de acción y aventura

3-mayo-2010. “Águila Roja” ha recibido un importante impulso internacional en forma de premio. La ficción más vista de la actual temporada televisiva en España ha logrado la Medalla de Plata del Festival de Televisión de Nueva York, en la categoría de Acción y Aventura (Action/Adventure), galardones que acaban de hacerse públicos hoy.

La serie producida por Globomedia para TVE ha competido con producciones de más de 30 países. Estos galardones gozan de una gran tradición y reconocimiento internacional. Es la quincuagésima tercera vez que *The New York Festivals International Television & Film Awards* convoca “*The Worlds Best Work*”, unos premios que reconocen los mejores trabajos del mundo en el ámbito de la televisión, el cine y el vídeo.

“Águila Roja” acaba de finalizar la emisión de su segunda temporada en TVE con una media que supera los 5,5 millones de espectadores y un share de 28,3%. El balance no puede ser más satisfactorio: un millón de espectadores más y casi 3 puntos más de cuota de pantalla que en la primera entrega (25,5% y 4.637.000), en la que también se coronó como la serie nacional más vista.

Cada uno de los 13 episodios de la última entrega de esta ficción de aventuras, intriga y pasión ambientada en el S. XVII español han superado los 5 millones de espectadores, siendo el episodio más visto el correspondiente al 11 de febrero del presente año, con casi 6 millones de espectadores (5.804.000) y 29,1% de share.



Desde su estreno, “Águila Roja” ha contado con el reconocimiento de la crítica. Entre otros premios, cuenta con el TP de Oro a la mejor Serie Nacional 2009, el premio “Pasión de Críticos” del Festival de TV de Vitoria a la Mejor Serie Dramática y el del Festival de Cine y Televisión de Islantilla.

En la actualidad, se encuentra inmersa en la grabación de la tercera temporada.

Departamento de Comunicación