



globomedia
grupo

Globomedia lanza el juego oficial online de “Águila roja”, serie emitida por TVE

Basado en las tramas y personajes de la serie, las misiones se activan semanalmente al finalizar la emisión del capítulo



3-febrero-2010. Los seguidores de “Águila Roja” (5,7 millones de espectadores el último capítulo emitido) tienen la oportunidad de seguir disfrutando de la serie a través del juego oficial online, miaguilaroja.com. Desarrollado por Globomedia, productora junto a TVE de la serie, el juego está basado en las tramas y personajes de la exitosa ficción de TVE.

Es la primera vez en España que una serie de televisión lanza un juego online de estrategia que permite jugar en paralelo con las tramas de cada capítulo. Las aventuras de la serie tienen continuidad en miaguilaroja.com, activándose misiones paralelas una vez finalizada la emisión del capítulo. Los jugadores deberán solventar esas misiones para seguir avanzando, de igual forma a como lo hacen los personajes en televisión. En el juego, el usuario asume el papel de gobernador de la villa y como tal se cruzará con amigos y enemigos, como el Comisario.

GLOBOMEDIA 91.748.57.40
comunicación@globomedia.es
www.globomedia.es

El juego se basa en el concepto F2P (Free To Play), que consiste en que cualquier persona puede registrarse y llegar hasta el final desde cualquier navegador convencional. Además es multijugador masivo, por lo que son miles los usuarios con los que se produce la interactividad.

MECÁNICA Y OBJETIVOS

El usuario se registra en <http://miaguilaroja.com>, asume el papel de gobernador y comienza a mover los elementos a su disposición para evolucionar (hacer crecer) la villa. Dos son los objetivos que debe alcanzar: escalar posiciones en el ranking mediante la evolución de una aldea del siglo XVII ambientada en los escenarios de la serie y hacerse con el medallón de Águila Roja. En ambos casos deberá llevar a cabo los cometidos que le sean encargados. Dichas misiones estarán relacionadas con cada uno de los episodios emitidos por TVE, que se desbloquearán en la página del juego una vez que éste se haya podido ver en televisión. El punto de arranque del juego es la gestión de recursos naturales (cereales, ganado, piedras, maderas,...)

QUIÉN ES QUIÉN

Gonzalo/Águila Roja es el gran aliado del jugador. Se sirve del él para superar las dificultades de las distintas misiones.

El Comisario se encuentra en el cuartel y gestiona la guardia. Además, entrena al ejército para atacar a otras villas y repeler posibles agresiones.

La Marquesa de Santillana gestiona los ingresos y los gastos de todos los ciudadanos.

Margarita, la cuñada de Gonzalo, es la consejera personal del gobernador/jugador. También elabora los informes académicos y militares sobre las distintas misiones.

Sáthur, el criado de Gonzalo, se ocupa de los informes políticos sobre la gestión de la villa, y los diplomáticos (mensajes a otros jugadores).

Alonso, el hijo de Gonzalo, se sitúa en la escuela y aporta nuevos conocimientos que ayuden a los jugadores a adquirir nuevos edificios y desbloquear más tropas.

Inés y Cipri atienden, como en la serie, la taberna y la tienda, donde los usuarios pueden comprar y vender recursos naturales (madera, piedra, bronce...).

Martín, el apuesto y rebelde sobrino de la doncella de La Marquesa, está a cargo del almacén. Cuida los recursos naturales almacenados y defiende la villa con el apoyo de los ciudadanos cuando ha sido vencido el ejército.

Irene, la sobrina del Cardenal, es la narradora del juego y acompaña al usuario en toda la aventura.

<http://miaguilaroja.com>