

## **Nuevo record histórico de “Águila Roja”, con 5.802.000 de espectadores y un 28,7% de cuota**

*El programa más visto de la temporada supera los 5 millones de espectadores en cada una de las 6 emisiones de su segunda entrega*



**12-febrero-2010.** “Águila Roja”, la serie producida por Globomedia para TVE, batió ayer, 11 de febrero, su record de audiencia al conseguir 5.804.000 de espectadores y un 28,7% de share, superando así su máximo anterior obtenido el jueves pasado, 4 de febrero (5.753.000 de espectadores y 28,4% de share).

La serie protagonizada por David Janer, Javier Gutiérrez, Francis Lorenzo, Miryam Gallego, Inma Cuesta, Pepa Aniorte y el niño Guillermo Campra es el programa más visto de la actual temporada televisiva 2009/2010, con 5.577.000 de espectadores (27.6% de share). Media obtenida de los 6 capítulos emitidos desde 7 de enero, todos los cuales han superado la barrera de los 5 millones de espectadores.

La ambiciosa producción emitida en La 1 de TVE confirma así los excelentes resultados que lleva recopilando desde su estreno en febrero del pasado 2009, año en el que se convirtió en la serie más vista. El capítulo 19 emitido ayer, 11 de febrero, alcanzó su máxima audiencia a las 22:58, momento en el que 6.305.000 de espectadores (31% de share) presenciaban cómo Gonzalo descubre la quemadura que le han provocado a Margarita los bandidos que la tuvieron secuestrada.

La primera temporada de “Águila Roja”, compuesta de 13 capítulos, se cerró con un 25,5% de share medio y 4.637.000 de espectadores, datos que están siendo superados ampliamente en el regreso de esta ficción de Globomedia a TVE.

**Departamento de comunicación**