

“ÁGUILA ROJA” CONSIGUE UN NUEVO RECORD HISTÓRICO DE SHARE CON UN 29,5%

El programa más visto de la temporada roza los 6 millones de espectadores con los 5.804.000 obtenidos ayer



5-marzo-2010. “Aguila Roja”, la serie producida por Globomedia para TVE, volvió a batir ayer, 4 de marzo, su record histórico de share al obtener un 29, 5% de cuota de pantalla, casi un punto por encima de su máximo anterior obtenido el 18 de febrero (28,8%). Este dato demuestra que casi un tercio de las personas que se pusieron la noche de ayer delante del televisor vieron el capítulo 22 de esta serie de aventuras, intriga y pasión ambientada en el siglo XVII español. Con 5.804.000 de espectadores, que ya consiguió el pasado 11 de febrero, “Águila Roja” roza de nuevo la barrera de los 6 millones.

La serie protagonizada por David Janer, Javier Gutiérrez, Francis Lorenzo, Miryam Gallego, Inma Cuesta, Pepa Aniorte y el niño Guillermo Campra es el programa más visto de la actual temporada televisiva 2009/2010, con 5.632.000 de espectadores (28% de share). Media obtenida de los 9 capítulos emitidos desde el 7 de enero, todos los cuales han superado los 5 millones.



La ambiciosa producción emitida en La 1 de TVE confirma así los excelentes resultados que lleva recopilando desde su estreno en febrero del pasado 2009, año en el que se convirtió en la serie más vista. El capítulo emitido ayer alcanzó su máxima audiencia a las 23:27, momento en el que 6.328.000 de espectadores (34,8% de share) presenciaban cómo Lucrecia abandonaba a su hijo en el bosque y éste decide seguir viviendo a pesar de la parálisis que padece desde que se cayó del caballo.

La primera temporada de “Águila Roja”, compuesta de 13 capítulos, se cerró con un 25,5% de share medio y 4.637.000 de espectadores, datos que están siendo superados ampliamente en el regreso de esta ficción de Globomedia a TVE.

Departamento de comunicación

“